

IDENTIDADE VISUAL

CAMAROTE POLO DO GALO 2026

UMA IDENTIDADE QUE VESTE A FESTA.

Um sistema visual que conecta a marca do Polo do Galo a personagens, grafismos e cores, mantendo continuidade entre a entrada do camarote e suas diferentes aplicações.

O DESAFIO

Dar unidade visual à edição 2026 do Polo do Galo em materiais com funções e dimensões distintas. O desafio de design era relacionar identificação do evento, expressão carnavalesca e presença dos patrocinadores, construindo um sistema que funcionasse tanto na ambientação quanto em camisetas, copos e sacolas.



O INSIGHT

A identidade de um evento não precisa depender da reprodução integral de uma única imagem. A continuidade pode ser construída por elementos recorrentes, composição do nome, paleta, personagem, padrões e formas de apresentar informações. O sistema ganha flexibilidade quando esses componentes mantêm sua relação mesmo em combinações diferentes.

A IDEIA

Articular a marca tipográfica do camarote a ao repertório do caboclo de lança, com fitas, flores e grafismos. Azul-escuro, ciano, verde e pink conectam os elementos e permitem variações cromáticas. O estandarte complementa o sistema como estrutura para apresentar patrocinadores, integrando a comunicação comercial à identidade da edição.



O DIFERENCIAL

A identidade mantém continuidade mesmo quando o personagem não aparece. Nos copos e nas sacolas, paleta, grafismos, marca e estandarte sustentam a relação com as demais peças. O sistema permite variar a composição sem depender de uma imagem única. Cada suporte apresenta uma combinação própria, mas continua participando do mesmo universo visual do Polo do Galo.











