

Identidade Visual / Marca

SÃO JOÃO DE OLINDA

2026

A torcida entrou no arraial.

Uma identidade que aproxima São João e futebol por meio das cores, dos personagens e de um repertório gráfico comum às duas festas.

O DESAFIO

Criar uma identidade original para o São João de Olinda em um ano de Copa do Mundo. A comunicação precisava incorporar o clima da torcida à tradição junina, mantendo a personalidade da festa e a unidade entre peças de divulgação, materiais promocionais e ambientação.

O INSIGHT

No São João e na Copa, a festa também acontece nas ruas. Bandeirinhas, cores e pessoas reunidas fazem parte das duas celebrações. Essa afinidade permitiu construir uma identidade em que o futebol participa do arraial, integrado à sua linguagem.

A IDEIA

Reunir a marca, composta por letras de formas irregulares dentro de um emblema, a personagens e molduras ilustradas. O azul de fundo destaca o verde e o amarelo, combinados a cores quentes e detalhes em rosa. Bolas e apitos se alternam com sanfonas, flores e balões nas bordas das peças. A chamada "Por aqui, o São João é showde bola" traduz esse encontro também nas palavras.

O DIFERENCIAL

A identidade oferece diferentes formas de reconhecer a campanha. Nos painéis, os personagens protagonizam a composição; na sacola, marca, cores e elementos juninos sustentam o conjunto. As molduras acomodam diferentes proporções e conectam as aplicações. Assim, o mesmo repertório funciona na escala da rua e nos objetos da festa, com liberdade para variar a composição.



KEY VISUAL





