

SINALIZAÇÃO O CONVITE GANHOU LUGAR NA CIDADE.

PREFEITURA DE GRAVATÁ

Um sistema de comunicação visual que leva a identidade do São João aos pontos de chegada, às peças de rua e à apresentação dos espaços institucionais.



TODO MUNDO VAI. E TU?

SÃO JOÃO

Gravatá
2026

O DESAFIO

Adaptar a identidade da campanha a superfícies com proporções e funções diferentes. O desafio de design era relacionar a apresentação da festa à identificação de seus espaços, em toda a cidade, distinguindo o nome do evento, as chamadas e as informações de cada local, sem transformar todas as aplicações em ampliações da mesma arte.

A IDEIA

Fazer a marca, o xadrez, as cores e os elementos juninos participarem da identificação dos espaços. A chamada "Todo mundo tá aqui" conecta a comunicação à situação de quem já circula pela cidade. O sistema articula pertencimento visual à campanha e informações específicas, preservando o reconhecimento do evento entre diferentes aplicações.

O INSIGHT

No espaço urbano, a mensagem também se relaciona com o lugar onde está instalada. Uma entrada identifica um polo; uma peça vertical sinaliza a presença da festa; uma fachada apresenta um ponto institucional. A identidade poderia manter seus elementos comuns e reorganizar sua hierarquia conforme essas funções.

O DIFERENCIAL

O recorte reúne pórticos, sinalização vertical de rua e fachada institucional. Na peça de rua documentada, a chamada ocupa a parte superior, a marca aparece no centro e a assinatura municipal conclui a composição. Azul, laranja e elementos juninos conectam essa aplicação ao conjunto. A organização por suporte distingue a identificação geral da festa das informações relativas ao local.









