

DIREÇÃO DE ARTE

Carnaval Camará

PREFEITURA DE CAMARAGIBE

O ritmo está na composição.

Uma direção de arte que utiliza contraste, geometria e mudanças de escala para relacionar a marca Carnaval Camará às figuras e aos grafismos da campanha.

O DESAFIO

Dar forma visual ao conceito “Nossa raiz, nosso ritmo.”, conciliando expressão festiva e identificação. O desafio de direção de arte era organizar marca, ilustrações e informações em peças de diferentes proporções, mantendo uma relação entre a composição principal, a divulgação em grande formato e os materiais utilizados na organização do Carnaval.

O INSIGHT

O ritmo pode ser sugerido pela maneira como os elementos ocupam a imagem. Repetições, diagonais, alternância de cores e diferenças de escala oferecem recursos para criar movimento visual. O repertório ilustrado poderia participar dessa construção, em vez de funcionar apenas como decoração ao redor do nome da festa.

A IDEIA

Organizar o universo do Carnaval em uma composição de cores chapadas e figuras geométricas. O fundo amarelo reúne elementos de tamanhos distintos, enquanto o contorno claro e as camadas coloridas destacam a marca. A inclinação do conjunto tipográfico, os recortes e a distribuição dos grafismos desenvolvem visualmente a ideia de ritmo.

O DIFERENCIAL

A direção de arte ajusta a intensidade visual à função de cada peça. As figuras ganham escala na divulgação, percorrem o vestuário e cedem espaço à informação nos materiais de identificação. O conjunto não depende da reprodução integral da mesma imagem, com cor, enquadramento e hierarquia reorganizam o repertório sem perder a relação com o conceito da campanha.









