O DUELO ALARDEADO

CONTEXTO

Realizada em São José do Belmonte, a Cavalgada à Pedra do Reino chega à sua 32ª edição reafirmando sua importância para a cultura pernambucana. Entre cavalos, cores, fé e tradição, o evento reúne elementos do imaginário sertanejo e armorial em uma celebração que faz parte da história do município.

IDEIA

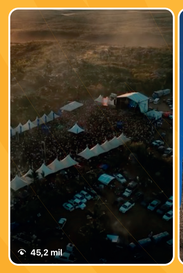
A proposta da campanha foi trazer para o centro da comunicação um dos momentos mais marcantes da Cavalhada: o duelo entre Azul e Encarnado. O conceito "O Duelo Alardeado" também celebra os 30 anos da Cavalhada Zeca Miron e presta homenagem ao Mestre Régis, que participa dessa história desde a primeira edição e hoje contribui para a continuidade dessa tradição.

A partir do universo armorial de Ariano Suassuna, a campanha utiliza os símbolos, personagens e elementos do ritual para construir uma identidade visual própria. Xilogravura, cordel e referências da heráldica medieval se encontram em uma linguagem que valoriza o Sertão e reforça a ligação da Cavalgada com a cultura pernambucana.

EXECUÇÃO

Pelo 5º ano consecutivo, o Grupo Saminina conduziu a campanha, a comunicação estratégica e a cobertura audiovisual da Cavalgada. A atuação contínua permite acompanhar a evolução do evento de perto, preservando sua identidade e renovando, a cada edição, a maneira de apresentar essa história ao público.

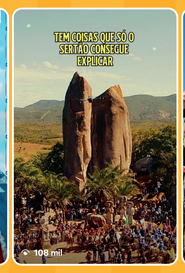














27,5 mil
seguidores

506,4 mil
contas alcançadas

11,9 milhões
visualizações

8,3 mil
novos seguidores

337,4 mil
interações
com conteúdo

1,2 mil
cliques na ligação