Projeto de
Identidade Visual

Indústria Alimentícia
Doces Maringá

Doces Maringá

nasceu em 1996 e se formalizou em 2001.

Hoje, com cerca de 40 colaboradores, atua no Nordeste (e outras regiões) com foco no B2B, que representa 70% do faturamento.

A empresa vive uma fase de expansão: novo galpão e aumento da capacidade de 150 para 700–800 toneladas/mês, otimizando estoque e produção.

Por isso, a comunicação atual prioriza fortalecer a marca e o posicionamento, destacando sua trajetória de crescimento e qualidade.

Alegria cotidiana

Uma marca que transmite alto-astral e energia boa, sem exagero: simples, positiva e fácil de gostar.

DNA da marca

Sabor com identidade

A sensação de “tem personalidade”, não é só doce, é doce com assinatura (visual e de produto).

Confiança que não pesa

Segura e correta nas entregas, mas com linguagem visual amigável, leve e próxima.

Movimento e crescimento

Marca viva, em expansão, com ritmo, ambição e visão de futuro, sem perder o chão.

Capricho e qualidade percebida

Cuidado nos detalhes como um diferencial visível: acabamento, organização, padrão.

Parceria (B2B) com proximidade

Pensada para o lojista e distribuidor: relação de confiança, agilidade e presença com calor humano.

Fonte principal

Capriola

A Capriola foi escolhida por traduzir o equilíbrio da marca: **jovialidade com confiança.** Suas formas arredondadas e orgânicas tornam a identidade mais próxima e apetitiva, reforçando o **arquétipo Criador** e o slogan **“O verdadeiro sabor da fruta”**, sem perder a legibilidade e a presença necessárias no varejo e no B2B.

Por isso, ela deve aparecer **apenas em títulos, subtítulos e chamadas de destaque**, funcionando como a “voz” mais marcante da identidade, enquanto os textos longos ficam com uma tipografia de apoio mais neutra e confortável de ler.

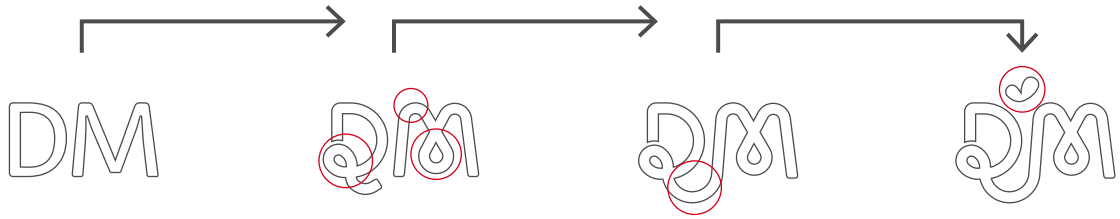
Conceito

O isotipo foi desenvolvido a partir das iniciais “DM”, começando com a fonte Capriola em sua forma original e, em seguida, passando por ajustes de desenho para deixar as letras mais orgânicas, únicas e com melhor leitura.

Depois, o traço foi unificado e equilibrado, criando um símbolo mais consistente e reconhecível.

Por fim, a folha foi adicionada como assinatura do conceito, reforçando a presença da fruta e conectando diretamente ao posicionamento: “O verdadeiro sabor da fruta”, com qualidade percebida em cada detalhe.

Conceito



Isotipo com **fonte padrão**

Isotipo com **fonte modificada**

Isotipo com **adaptação e unificação**

Isotipo final com a **folha no topo**

Cores

A Doces Maringá produz vários produtos e variações dos mesmos, mas dentre eles há três carros-chefe: goiabada, bananada e doce de leite.

Para fortalecer a identidade de cada produto sem perder a unidade da marca, desenvolvemos um **sistema de paletas de cor aplicável no digital, no offline e nas embalagens,** criando reconhecimento imediato e conexão direta com cada sabor.

Pantone 2035 CP

Pantone 6175 CP

Pantone 6161 CP

Pantone 102 CP

Pantone 6005 CP

Pantone 7406 CP

Pantone 3405 CP

Pantone 6175 CP

Pantone 6007 CP

Pantone 6002 CP

Pantone 6013 CP

Pattern

A identidade visual conta com **3 variações de grafismos** que funcionam como **texturas 2D** para preenchimento de fundos, trazendo mais coerência, ritmo e reforço do universo visual da marca em qualquer peça.

O **grafismo 1** é o padrão **institucional** e também identifica os produtos de **goiaba**; o **grafismo 2** é aplicado na linha de **banana**; e o **grafismo 3** na linha de **leite**. Assim, a marca mantém unidade, enquanto cada sabor ganha reconhecimento imediato.

Doces Maringá

O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá

O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá

O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá

O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA

Doces
Maringá

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA
sabor da fruta
(87) 9 9971-0128
@industriadocesmaringa

O verdadeiro sabor da fruta

Goiabada

Bananada

Doce de leite

Nossos produtos

Receitas

Fale conosco

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA
Goiabada
500g
Doces Maringá
Doces Maringá

Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA
Goiabada
500g
O verdadeiro sabor da fruta
Doces Maringá
O VERDADEIRO SABOR DA FRUTA