



# A marca

A AclaraB nasce do desejo de transformar identidade em presença, criando peças que acompanham mulheres que reconhecem sua própria força, valorizam sua autenticidade e entendem o vestir como uma forma de expressão. Cada detalhe carrega intenção. Cada escolha revela personalidade.

# Arquétipo da Marca

A AclaraB nasce da combinação de dois arquétipos principais: o Amante e o Criador.

**Amante**  
O arquétipo do Amante está ligado ao desejo, à beleza, à conexão emocional e à valorização da experiência.

**Criador**  
O arquétipo do Criador representa originalidade, expressão e desejo de transformar ideias em algo único. Ele se manifesta na essência autoral da AclaraB.

# Cores

A identidade visual da marca é composta exclusivamente pelas cores preto, branco e bege. Essa paleta deve ser utilizada de forma consistente em todos os pontos de contato da marca, garantindo reconhecimento, equilíbrio e unidade visual.

O preto e o branco são as cores principais da identidade e devem ser priorizados em aplicações institucionais, materiais de comunicação e versões da marca. O bege atua como cor complementar, podendo ser utilizado em fundos, áreas de destaque, materiais editoriais e elementos de apoio.

PANTONE 419 C  
RGB: 22, 20, 70  
HEX: #161414

PANTONE CINZA FRIO 1 C  
RGB: 229, 236, 239  
HEX: #E5E6E8

PANTONE CINZA QUENTE 1 C  
RGB: 236, 230, 219  
HEX: #E8E6D9

PRETO

BRANCO

BEGE

# A marca

O logotipo foi desenvolvido a partir de uma tipografia de alto contraste, explorando elegância, proporção e personalidade.

A construção das letras cria uma leitura sofisticada, com traços finos e curvas marcantes que remetem ao universo da moda contemporânea.

AclaraB

VERSÃO PRINCIPAL

AB

SÍMBOLO

VARIAÇÕES DE CORES

AB

AclaraB

AB

AclaraB

AB

AclaraB

Pattern 1

Deve ser utilizado segundo as diretrizes de contraste da marca



Pattern 2

Deve ser utilizado segundo as diretrizes de contraste da marca

