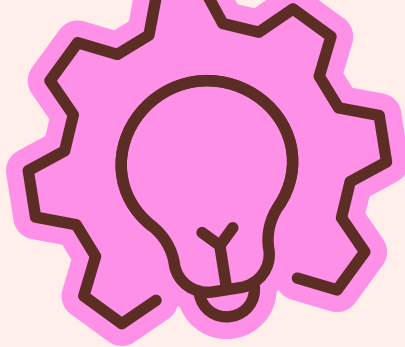


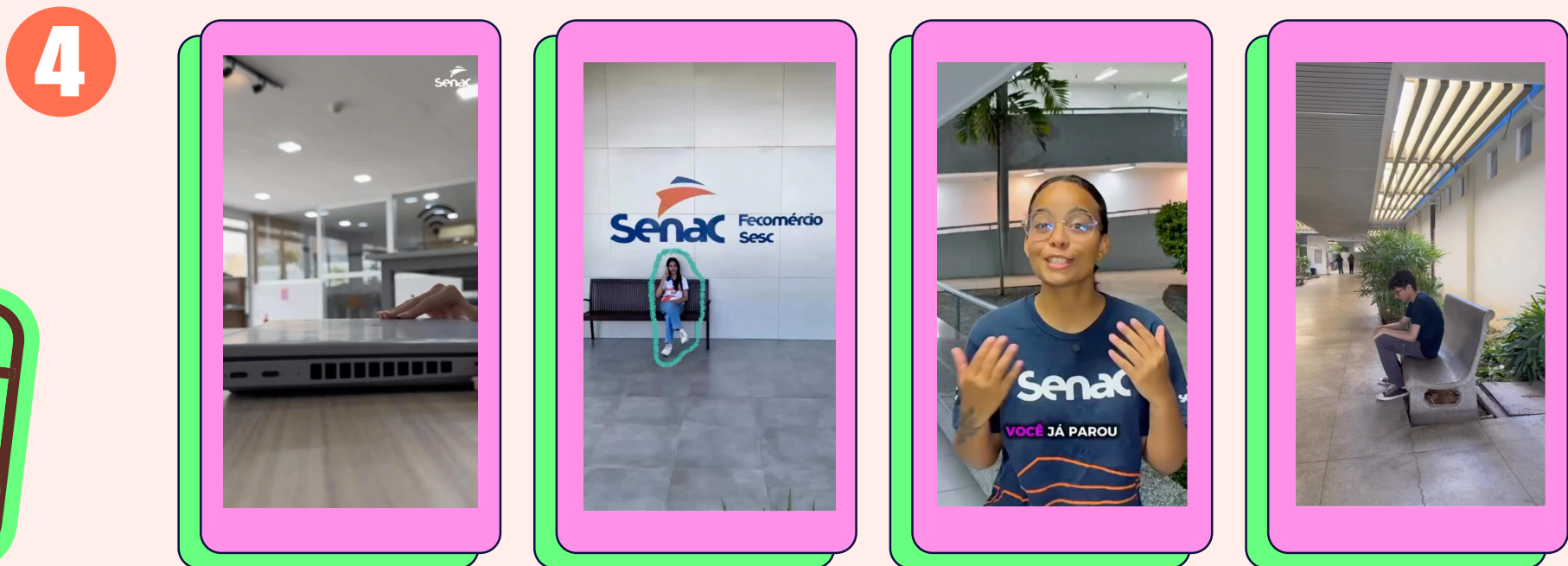


1 13 alunos levaram a Orango a 1,48 milhão de pessoas

2 DESAFIO Aumentar os cadastros na Orango, a plataforma de cursos gratuitos e 100% online do Senac, em todo Pernambuco, falando com uma Geração Z que pula anúncio institucional.

IDEIA Um concurso cultural transformou os próprios alunos em influenciadores da Orango. Eles criaram, publicaram e espalharam o conteúdo pelas próprias redes.

- 3**
- 1 Convocar** alunos das 7 unidades
 - 2 Engajar** vídeos nos perfis dos alunos
 - 3 Amplificar** 13 vídeos impulsionados



5

NEGÓCIO

+67%

cadastros na Orango em PE

4.775 → 7.982 (+3.207)

ALCANCE

1,48 mi

pessoas alcançadas

3.380.941 impressões

ENGAJAMENTO

20x

visualizações orgânicas vs. pagas

769.966 orgânicas - 48,7% dos 384.982 engajamentos sem mídia

6

13

alunos creators

7

unidades, de Recife a Petrolina

70%

das unidades aderiram

72%

dos inscritos entre 15 e 24 anos

7

INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 40.917,36

Mídia R\$ 21.280,75 + produção e ações promocionais R\$ 19.636,61

≈ 83

impressões por R\$ 1

< R\$ 0,03

por pessoa alcançada

R\$ 12,76

por novo cadastro