



A cidade na palma da mão

**O Paulistar mostra São Paulo bairro a bairro.
O Cittamobi mostra como chegar.**

O DESAFIO

Ampliar awareness, intenção de uso e presença de marca do Cittamobi em São Paulo, mostrando o que o app faz: rota, horário do ônibus em tempo real e pagamento.

Tudo isso contra apps globais de mobilidade, com verbas muito maiores.

POR QUE SÃO PAULO, POR QUE A GLOBO

Maior rede de ônibus do país: 6,9 mi de passageiros por dia útil (SPTrans). Em vez de alcance disperso, autoridade local.

A Globo, maior rede de TV do Brasil, deu essa autoridade: TV aberta, Globoplay e Gshow falando só com São Paulo, dentro de um programa sobre a própria cidade.

4.551

instalações no dia,
3x um sábado

666 mil

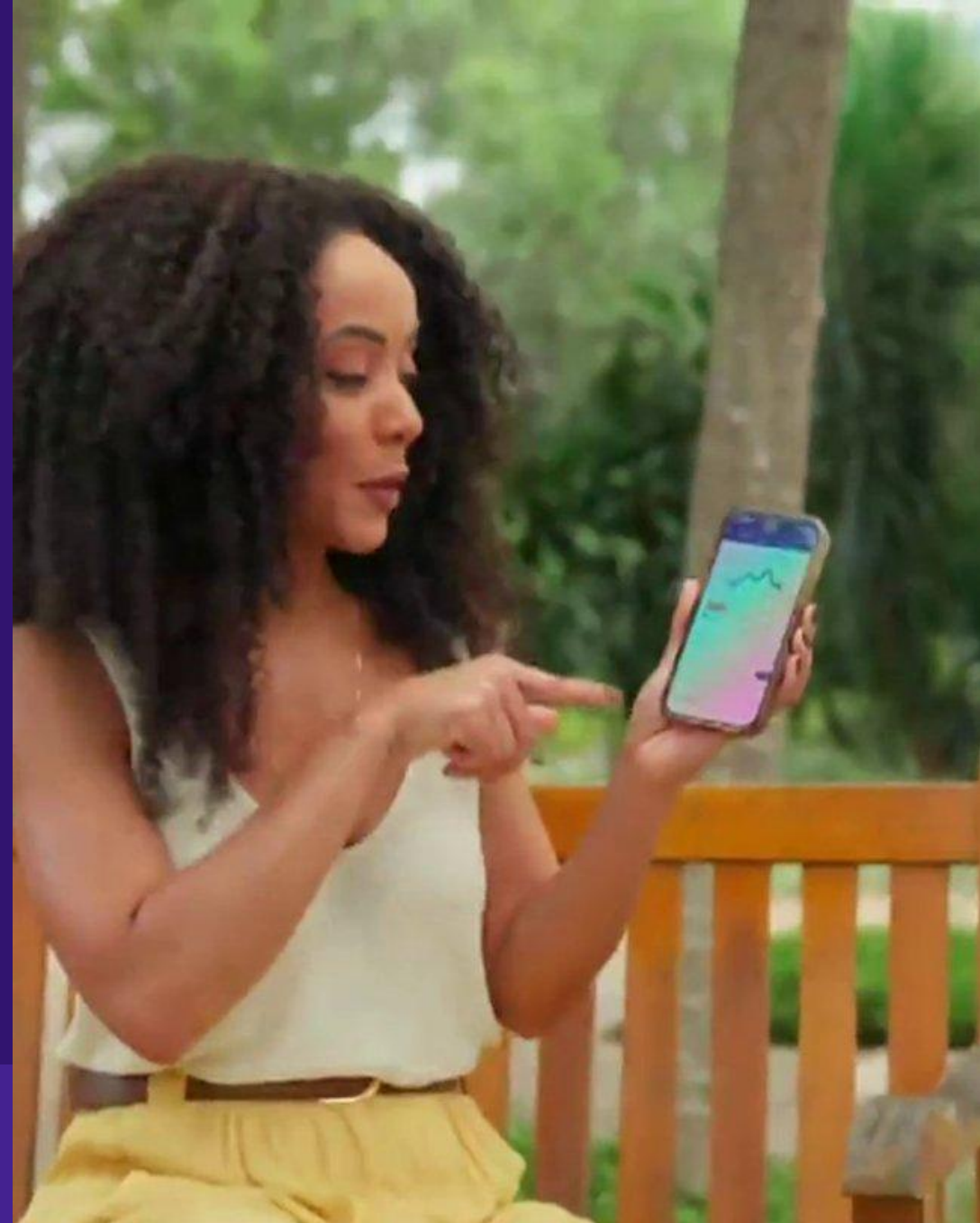
pessoas alcançadas
pela ação na TV

434 mil

usuários avisados
por push no app

22,4 mi

impactos em ônibus,
sem custo de mídia



Valéria Almeida e o Cittamobi no Paulistar (Globo SP, 16/05)

O PROGRAMA, O BAIRRO E A AÇÃO

Um bairro por sábado. O nosso foi o Campo Limpo.

O PATROCÍNIO

Cota do Paulistar, programa semanal da Globo SP que a cada sábado revela um bairro da cidade. Vinhetas de 7" na abertura e no encerramento em 4 edições (16/05 a 06/06): a marca ao lado de 4 bairros.

A AÇÃO DE CONTEÚDO · 16/05 · 2'48" NO AR

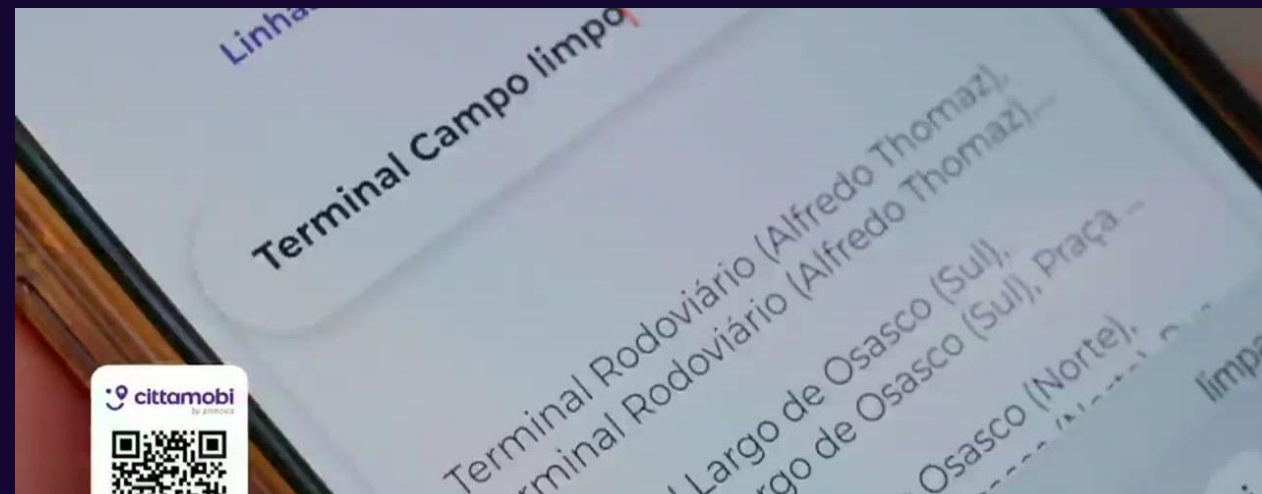
Valéria Almeida vai de ônibus ao Terminal Campo Limpo usando o Cittamobi em cada etapa: rota, hora de chegada do ônibus e pagamento. QR code do app na tela.

POR QUE O CAMPO LIMPO

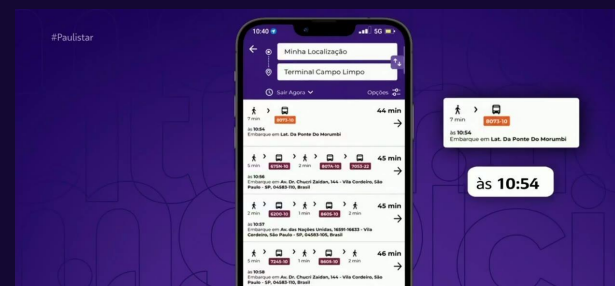
Zona sul, mais de 230 mil moradores. Um bairro que vive de ônibus e tem terminal com o seu nome: ali, o app aparecia no trajeto real de quem mais depende do transporte.

O PROGRAMA DENTRO DO APP

Push para 434 mil usuários, splash, pins dos lugares do episódio no mapa e posts nas redes.



ROTA O caminho até o Terminal Campo Limpo, com QR code na tela



HORÁRIO O ônibus chega às 10:54



PAGAMENTO Direto no validador

2'48"

de conteúdo no ar, com QR code na tela

3

funções no trajeto real: rota, horário e pagamento

434 mil

usuários avisados por push

DIGITAL NA GLOBO · GLOBOPLAY E GSHOW, SÓ NA CAPITAL



251 mil

impressões,
1,8x o programado

108,7 mil

impressões de
vídeo
no Globoplay

90,7%

viewability
do vídeo

0,21%

CTR do vídeo, 2x
o do display

380

cliques
diretos

Não compramos mais alcance. Compramos os momentos certos.

1 VER 16/05 a 06/06

Conteúdo no Paulistar e vinhetas de 7" na Globo SP, com Globoplay e Gshow só na capital: a TV mostra o app no trajeto real.

2 PLANEJAR 16/05 a 23/05

Push, splash, PINs dos lugares do episódio e redes: quem viu o bairro planeja a visita no app. DOOH no Campo Limpo e telas RZK mantêm a presença.

3 PAGAR jun a jul

432 cartazes em 213 ônibus, junto ao validador: o convite ao uso no único lugar onde o pagamento acontece. Sem custo de mídia.

RESULTADOS E IMPACTO

4.551

instalações em 1 dia,
3x um sábado comum

+20%

instalações sáb. a qua.
vs. últimos 3 meses

6,75 mi

impactos na TV
aberta (Globo SP)

2.739

acessos diretos
pelo QR code na TV

0,49%

CTR de 18 a 20 anos,
3,27x a média

666 mil

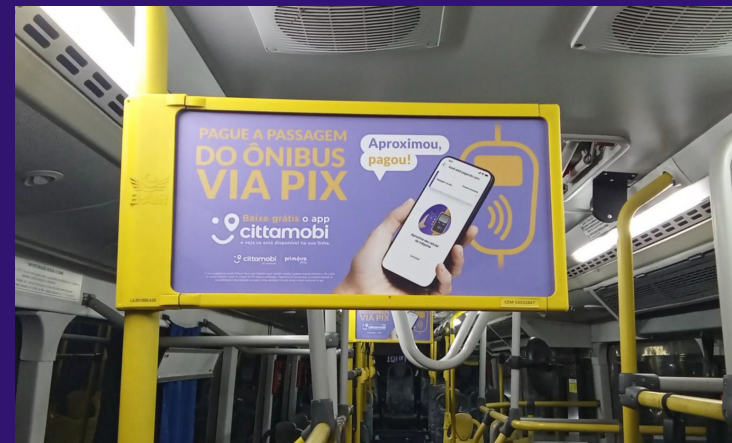
alcance da ação
no Paulistar

22,4 mi

impactos nos
ônibus

+25%

pagamentos Pix no app,
jul. vs. jun. (recorde)



EFICIÊNCIA

17,6% de desconto médio sobre a tabela na Globo. Cartazes nos ônibus e telas RZK sem custo de mídia. Digital entregou 1,8x o programado.