REUNIÃO SECRETA

UM LANÇAMENTO IMOBILIÁRIO QUE VIROU UMA INVESTIGAÇÃO.

UMA CORRIDA CONTRA O TEMPO

A antecipação de uma das principais feiras imobiliárias de Caruaru, no interior de Pernambuco, reduziu o prazo para apresentar um novo empreendimento e mobilizar uma força de vendas disputada por diversas incorporadoras.

PARA CHAMAR ATENÇÃO, ESCONDEMOS A NOVIDADE.

Em vez de antecipar as informações do lançamento, criamos a Reunião Secreta: uma campanha de suspense para despertar a curiosidade dos corretores e manter seu interesse até o evento.

TODO SEGREDO DESPERTA O DESEJO DE DESCOBRIR.

Transformamos a disputa comercial em uma investigação ficcional. A concorrência virou antagonista, os corretores viraram investigadores e as novidades do Grupo Viver Bem foram trancadas em uma maleta.

DA FICÇÃO DIGITAL À EXPERIÊNCIA REAL

1. O CONVITE ERA A PRIMEIRA PISTA

Um arquivo confidencial chegou às imobiliárias com pistas sobre o novo empreendimento: planta parcialmente queimada, monóculo, lupa, códigos e mensagens escondidas.



2. O MISTÉRIO GANHOU TRÊS EPISÓDIOS

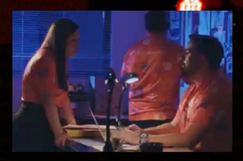
Uma micronovela vertical apresentou o roubo de uma maleta com os segredos do grupo. A investigação avançou em três capítulos, mas o desfecho ficou reservado ao evento.



EP 01: O ROUBO



EP 02: A INVESTIGAÇÃO



EP 03: A REVELAÇÃO



3. O TEATRO VIROU UMA CENA DE INVESTIGAÇÃO

Painel de evidências, recepção temática, fitas de isolamento e iluminação de suspense transportaram os convidados para dentro da história.







4. O PÚBLICO RESOLVEU O ÚLTIMO CAPÍTULO

Uma invasão hacker anunciou que "A Concorrência" havia alterado a senha da maleta. Os corretores precisaram procurar envelopes escondidos sob as cadeiras para encontrar a combinação correta e liberar os segredos.







O MISTÉRIO MOBILIZOU O MERCADO.

100% DA CAPACIDADE DO TEATRO OCUPADA

Com procura superior ao número de lugares disponíveis.

100% COMERCIALIZADO EM MENOS DE SEIS MESES

Resultado comercial do empreendimento lançado no evento.