

Identidade Visual

Entre Café & Conversa

CONTEXTO

A inspiração em duas figuras femininas de nome Clarice que se conectam à história do projeto: a Dra. Clarice, falecida mãe do proprietário André e pediatra acolhedora que atendia em sua casa de portas abertas, e a escritora Clarice Lispector, ícone da literatura introspectiva que deu origem ao nome da médica.

IDEIA

O conceito de “**entrar**” nasce do encontro entre as duas personalidades. A ideia conecta o convite físico e afetivo da **Dra. Clarice** receber o outro e manter a porta aberta ao convite subjetivo de **Clarice Lispector**: olhar para dentro, explorar o próprio “**eu**” e abrir a porta para si mesmo.

A identidade visual da marca **Entre Café & Conversa** traduz esse conceito por meio da união da letra “**t**” com o ícone de uma porta aberta, criando um símbolo singular que transmite movimento mesmo em sua forma estática, tornando o logotipo único e memorável. O conceito também explora o duplo sentido da palavra “entre”: como verbo, expressa um convite acolhedor para entrar no espaço; como preposição, representa os momentos, as trocas e as conexões que acontecem ao redor de uma xícara de café.

A combinação de uma tipografia marcante com tons terrosos reforça a essência da marca, traduzindo visualmente uma atmosfera de hospitalidade, conforto e convivência, onde cada encontro é um convite para compartilhar histórias e se conectar consigo mesmo e com o outro.

RESULTADO

Uma marca fundamentada no conceito de acolhimento em dupla dimensão: a externa (o cuidado acolhedor com o próximo) e a interna (o mergulho no autoconhecimento).



Dra. Clarice
(receber o outro)

Clarice Lispector
(acolhimento a si mesmo)



entre
CAFÉ &
CONVERSA

#110
906

#AA5
D40

#EEE
1D1

