

BLACK
NINJA

JOGO SEM

MIMIMI

minhoto

Na Copa, até a Mimi
entrou em campo.

O RESULTADO

Ao conectar conteúdo, Inteligência artificial e WhatsApp, a campanha aproximou a Minhoto da torcida em um momento de alta relevância e colocou a marca para ajudar de verdade nos preparativos para os Jogos.

A IDEIA

Receber a galera para assistir aos Jogos também faz parte da torcida. E, junto com ela, vêm os perrengues: o que preparar, quanto fazer, como organizar tudo sem perder o jogo.

Foi aí que a Mimi, assistente virtual da Minhoto, ganhou uma missão especial para a Copa: entrar em campo para resolver tudo isso.

A partir da inteligência artificial que já fazia parte do chatbot da Minhoto no WhatsApp, criamos **Jogo Sem Mimimi**: uma experiência que transformou a Mimi em parceira da torcida.

A EXECUÇÃO

PERRENGUE? CONVOCA A MIMI.

A campanha levou situações reais dos preparativos para as redes sociais e convidou a torcida a continuar a conversa no WhatsApp.

Por lá, a Mimi ajudava a montar cardápios, encontrar receitas, descobrir opções para Air Fryer, preparar o churrasco e resolver outros pepinos antes da bola rolar.

Assim, uma tecnologia que a Minhoto já tinha ganhado um novo contexto, novos conteúdos e uma nova função durante a Copa.



607 MIL
IMPRESSÕES



245 MIL
USUÁRIOS
IMPACTADOS



231 MIL
VISUALIZAÇÕES
DE VÍDEO



18 MIL
ENGAJAMENTOS

A MIMI MARCOU UM GOLAÇO
E VIROU PARCEIRA DA TORCIDA.

