



À Mesa Propaganda
Agroup Comunicação LTDA.
20.002.637/0001-24

www.amesapropaganda.com.br

REBRANDING

MILET

ÍNDICE



1. BRIEFING

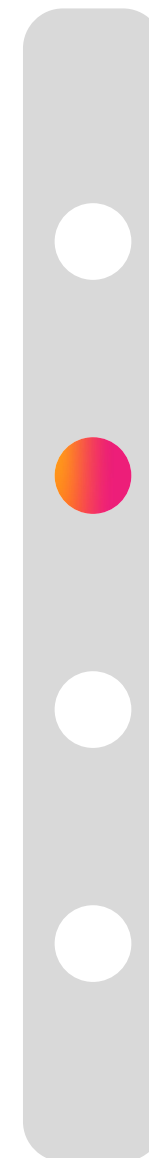
**2.
PANORAMA
3. MILET**

**4.
PROPOSTA**

#BRIEFING

A Milet, empresa do segmento de sorvetes, picolés e polpas de fruta, nos trouxe o desejo de reformular sua marca. O objetivo é de se mostrar mais jovem, viva, divertida, adaptada às novas necessidades do mercado e transmitir seu real valor como marca e produto.

ÍNDICE



1. BRIEFING

**2.
PANORAMA
3. MILET**

**4.
PROPOSTA**

#PANORAMA

COMO SE COMPORTAM AS MARCAS HOJE?

- ATENTAS ÀS MUDANÇAS
- MAIS HUMANAS
- INSPIRANDO
- EXTERNANDO PROPÓSITOS



**# MARCAS
ATENTAS**



POSICIONA

Você pode proteger seu carro de muitas maneiras. Mas existe uma 50% mais em conta: Itaú Seguro Auto Rápido.

50% mais barato em relação ao seguro tradicional

Itaú

Itaú Unibanco

Uma nova **atitude** **MOVIMENTE-SE.**

Quando você se movimenta, tudo muda. Que tal começar hoje?

Itaú

“Mostra tua força, Brasil”

Vamos torcer e jogar todos juntos. Mostre novamente para o mundo. Como se faz um campeão.

Pois se a gente tem as 5 estrelas. Na alma verde-amarela.

E se a gente sabe emocionar. Cantando o hino a capela.

E amarra o amor na chuteira. Que a garra da torcida inteira. Vai junto com você, Brasil.

Mostra tua força, Brasil. É faz de nação sua bandeira. Que a paixão da massa inteira. Vai junto com você, Brasil.

Itaú

inspira_ação

10º Prêmio Itaú-Unicef. O seu projeto de educação integral pode ser inspiração para muitos outros.

inscreva o projeto de educação integral da sua ONG. www.premioitaunicef.org.br

2013 Educação Integral: Cor e Fala

Itaú

Fundação Itaú

90 Dias

Sujeito a análise de crédito.



Buscando tranquilidade para curtir as férias?

Itaú

digitau

Leia para uma criança #issomudaomundo

A parte mais encantada de qualquer história é a transformação que acontece com a criança.

Mais imaginação e criatividade. Facilidade de aprender. Ampliação do vocabulário. Maior compreensão do mundo. Fortalecimento da relação entre adultos e crianças.

Itaú. Feito para você. Itaú



REPOSICIONA



BRASIL CRIATIVIDADE 5.jan.2021

Globo começa 2021 com identidade visual nova e simplificada para refletir variedade de marcas

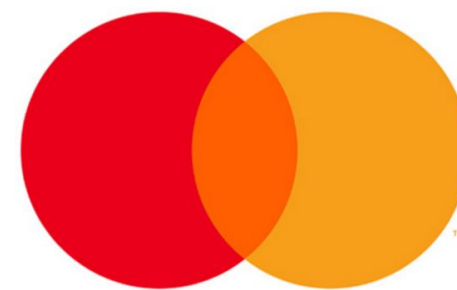
Tipo
core:



REBRADING



Kibon



ÍNDICE



1. BRIEFING

**2.
PANORAMA
3. MILET**

**4.
PROPOSTA**



E A MILET?

milet
no seu Evento

Encha seu evento de sabor e alegria, temos diversas opções de Kits, seja para: casamentos, festas infantis ou eventos corporativos, onde poderemos personalizar de acordo com sua necessidade e atendendo seus convidados da melhor maneira.

Saiba mais >

milet

Obrigado.
Hoje é dia de agradecer pela sua preferência todos os dias.

15 de Setembro - Dia do Cliente

milet

Linha **Zero**
Potes de 1 Litro

Napolitano

Frutas Tropicais

Que mais momentos como esse, se tornem seu maior presente de Natal.

milet

Segundou com

Milezinho

milet

Seja um Revendedor

Entre em contato conosco, e não deixe seu cliente sem os produtos Milet, agendaremos um visita e teremos o maior prazer em atendê-lo.

Clique Aqui

Atendemos as Regiões:
Paraná
Rio de Janeiro
Sergipe
Bahia

Revendedor **Milet**

Polpas de Frutas

milet

Nossa Família **Cresceu**

milet

MAX Premium

MAX Premium Chocolate

Sempre com **Você**

milet

Fica em Casa

Sabor irresistível!

milet



PERCEPÇÃO DE VALOR

GENÉRICO

- Sorvetes e picolés
- Sabor normal
- Qualidade normal
- Preço baixo
- *Todos os públicos

AVALIAÇÃO TÉCNICA

PONTOS SENSÍVEIS



COR
TIPOGRAFIA
ANGULAÇÃO

OBS: Ícone limitante e desproporcional

ÍNDICE



1. BRIEFING

**2.
PANORAMA**

3. MILET

**4.
PROPOSTA**

#PROPOST

Am nossa proposta, analisamos o que poderíamos manter da antiga marca e que de alguma forma fizesse ligação positiva entre o antigo e o novo. Destacamos os pontos anteriormente analisados (cor, tipografia e angulação) e adicionamos características e conceitos que tornaram a marca da Milet ainda mais forte, transmitindo um novo momento, valores e qualidades presentes em seus produtos.

#NORTES

SABOR

ALEGRIA

QUALIDADE

JUVENTUDE

SIMPATIA

ATITUDE

MOVIMENTO

MODERNIDADE

INSIGHT

Buscamos nossa inspiração em um dos insumos mais básicos do sorvete

O Leite



SIMPLES ASSIM!

Sabor
Movimento
Cremosidade

milet®

Goldplay Alt _

0123456789
@!#\$%^&*'^~

abc

Thin

Thin It.

Light

Light It.

Regular

Regular It.

Medium

Medium It.

SemiBold

SemiBold It.

Bold

Bold It.

Black

Black It.

Color palette

#fc532c

R.	252	C.	0%
G.	83	M.	82%
B.	44	Y.	88%
		k.	0%

#9948c8

R.	153	C.	53%
G.	72	M.	79%
B.	200	Y.	0%
		k.	0%

#ffd733

R.	255	C.	0%
G.	215	M.	13%
B.	51	Y.	90%
		k.	74%

#03dec5

#ff8096

#342acb

R.	52	C.	86%
G.	42	M.	83%
B.	203	Y.	0%
		k.	0%

R.	3	C.	63%
G.	222	M.	0%
B.	197	Y.	35%
		k.	0%

R.	255	C.	0%
G.	128	M.	63%
B.	150	Y.	21%
		k.	0%







milet

Destak
CLÁSSICOS

55g





SORVETE
napolitano



Sorvete Sabor Chocolate,
Baunilha e Morango.

2LT.









Mileto



Aqui
tem!

Millet[®]



Aqui
tem!

Millet[®]



Aqui
tem!

milet®









milet®

Rei dos
Sorvetes











O
BRI
GA
DO!

milet®

milet®