

SEBRAE. O PARCEIRO DA GENTE.

Contexto:

Empreender em um estado marcado por diversidade cultural, força dos territórios e capacidade de transformar desafios em oportunidades exige parceria, presença e conexão real.

A partir desse cenário, o Sebrae Pernambuco lança sua nova campanha, com o conceito "Sebrae, o Parceiro da Gente".

A campanha tinha objetivo reforçar a proximidade da instituição com quem empreende em Pernambuco, valorizando identidade regional, parceria e impacto real do Sebrae na vida de empreendedores do Estado.



Estratégia:

- Histórias reais
- Linguagem popular
- Estética local

Um campanha com sotaque e sorriso regional

O tom da campanha, seja na identidade visual ou na narrativa explorada, também buscou se aproximar do público, proporcionando uma maior identificação e conexão.

Plano de Ação

Já que o objetivo era mostrar a proximidade e impacto do Sebrae-PE junto aos empreendedores pernambucanos,, a estratégica da campanha teve como premissa "chegar junto" e conhecer histórias reais, do litoral ao sertão, e levá-las para a comunicação, tangibilizando parcerias de sucesso e inspirando novas.

