

IDENTIDADE VISUAL



mercato



INSIGHT

As pessoas seguem procurando economia, mas também querem uma experiência mais confortável, prática e agradável.

Querem encontrar boas escolhas, circular por um ambiente organizado, contar com atendimento de qualidade e resolver a rotina com mais facilidade.

O Novo Mercatto nasce dessa oportunidade de ampliar a experiência do Novo.

Uma nova forma de comprar, que combina a curadoria e a conveniência de um supermercado *premium* com a força competitiva que já faz parte da marca.

CONCEITO

Existe uma nova forma de viver o universo Novo.

Uma experiência que preserva a confiança e os preços competitivos da marca enquanto amplia a compra do dia a dia com mais qualidade, conveniência e curadoria.

No Novo Mercatto, o melhor dos dois mundos se encontra em um formato pensado para quem busca mais conforto, praticidade e novas possibilidades. É o Novo que você já conhece, agora com uma experiência mais completa.

MARCA

O ícone do carrinho vermelho com a marca Novo foi preservado por ser o elemento gráfico de maior reconhecimento da rede, garantindo de imediato a grandiosidade, a competitividade e a força de preço que consagraram o Novo Atacarejo.

Já a assinatura manuscrita e o fundo preto da palavra “Mercatto” traduzem uma nova camada de valor: uma jornada de compra mais premium e confortável.

O Novo Mercatto é o novo jeito de viver o universo Novo.

Uma experiência de compra mais completa, que combina qualidade, conveniência e um mix cuidadosamente selecionado com os preços competitivos que só o Novo oferece.



TIPOGRAFIA

A fonte da palavra Mercatto é um letterings exclusivo que não corresponde a nenhuma fonte tipográfica completa, sendo uma construção gráfica criada especificamente para a assinatura visual da marca.

Seu estilo cursivo remete a uma escrita feito a mão, trazendo a ideia de leveza, requinte e fluidez. Essa característica premium contrasta com a tipografia NOVO mostrando que o Novo Mercatto não é apenas um supermercado comum, mas sim uma experiência de compra sofisticada.

mercatto

A fonte Alegreya e toda sua família devem ser utilizada em todos os canais de comunicação, incluindo títulos, subtítulos, textos, legendas e todas as demais aplicações possíveis, tanto em materiais institucionais quanto em materiais promocionais.

Alegreya Bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? ! : ; , .

Alegreya Regular
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? ! : ; , .

Alegreya Light
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? ! : ; , .

CORES

A marca Novo Mercatto possui 3 cores na sua versão oficial: preto rich black, vermelho e branco.

O vermelho e branco são cores que preservam associação com a marca original do Novo Atacarejo.

Já o preto rich black é uma cor que eleva posicionamento do Novo Mercatto para a categoria premium para enfatizar a nova experiência de compras.



PANTONE Black C
C: 30 | M: 10 | Y: 10 | K: 100
R: 0 | G: 0 | B: 5
Hexadecimal: #000005



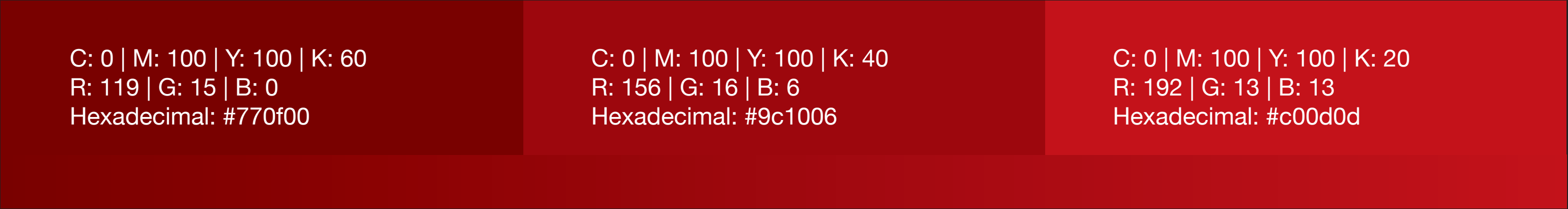
PANTONE 485 C
C: 1 | M: 99 | Y: 97 | K: 0
R: 235 | G: 34 | B: 39
Hexadecimal: #eb2227



PANTONE Bright White
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 0
R: 255 | G: 255 | B: 255
Hexadecimal: #ffffff

CORES DE APOIO

As cores de apoio atuam como suporte funcional. Elas ajudam a criar destaques, categorizar e hierarquizar informações, contribuindo para uma comunicação visual rica e dinâmica.



Ocre dourado	C: 18 M: 36 Y: 100 K: 0	R: 205 G: 165 B: 69	Hexadecimal: #cda545
Verde Floresta	C: 85 M: 40 Y: 75 K: 40	R: 54 G: 86 B: 68	Hexadecimal: #365644
Azul Nvy Blue	C: 100 M: 99 Y: 22 K: 34	R: 37 G: 32 B: 87	Hexadecimal: #252057

FARDAMENTO



ECOBAG



TABLOIDE



REDES SOCIAIS



