



A MÍDIA QUE VESTIU A CAMISA DA CAMPANHA

Feira do Empreendedor Sebrae Pernambuco 2026

CONTEXTO

Entre os dias 04 e 06 de junho, o Sebrae Pernambuco realizou, no Recife Expo Center, mais uma edição da Feira do Empreendedor — maior evento voltado ao empreendedorismo no estado.

A partir do conceito “É hora de virar o jogo”, a campanha estabeleceu uma conexão direta com os desafios enfrentados diariamente pelos empreendedores e com a chega e clima de Copa do Mundo que tomava conta do Brasil, posicionando a Feira do Empreendedor como o momento decisivo para quem busca evolução, crescimento e novas oportunidades, reforçando o evento como um ponto de virada na trajetória dos participantes.

OPORTUNIDADE

Dentro da estratégia de divulgação, a campanha contou com painéis e peças de sinalização veiculadas no Riomar Shopping, localizado entre a Zona Sul e Norte do Recife, com um fluxo médio de 60 mil pessoas/dia.

E uma das peças mais impactantes contempladas no plano seria um mega banner, com visibilidade nos 03 andares do mall e que naturalmente já chamaria a atenção das pessoas.

IDEIA

Como uma das peças principais da campanha era justamente a camisa do evento, aproveitamos a dimensão da peça como elemento criativo e desenvolvemos uma camisa Mega G

A mídia deixou de ser suporte e virou a própria mensagem, provocando mais curiosidade e sendo mais memorável.



É HORA DE VIRAR O JOGO



FEIRA DO
EMPREENDEDOR
SEBRAE