

BETÂNIA LÁCTEOS FORTE DE CORAÇÃO



A campanha que olhou para a história da marca e ajudou a projetar seu futuro.

DESAFIO

A Betânia é líder de mercado no Nordeste. O desafio da campanha estava em elevar reconhecimento e valor percebido da marca, num segmento com grande presença de players nacionais e multinacionais.

CONTEXTO

Como boa nordestina, a Betânia sabe muito bem que, durante muito tempo, a história do Nordeste foi contada numa perspectiva de fora para dentro, enraizando um imaginário ainda presente e repleto de estereótipos recorrentemente negativos.

OPORTUNIDADE

O Nordeste do século XXI ressignificou a própria narrativa. A visão caricata do sertão pobre deu lugar a um ecossistema vibrante, criativo e protagonista no cenário nacional. Hoje o nordestino define a própria imagem. E o melhor, valoriza de dentro para fora, com autoestima elevada e postura altiva. Sem nunca perder de vista sua origem, verdadeiras raízes e pluralidade cultural, esse Nordeste vê e é visto de forma contemporânea. Um nordeste pop. Um nordeste forte.

ESTRATÉGIA

Uma campanha robusta, 360°, que tem sua inspiração na própria história e evolução da Betânia. Que, por sua vez, tem sua inspiração nas raízes, força, valores, diversidade, cultura e gostos do povo nordestino. Tudo isso numa narrativa alegre, positiva. E para dar voz e força à essa grande mensagem, juntamos, de forma inédita, duas grandes personalidades que representam o Nordeste próspero, forte, pop, orgulhoso: João Gomes e Simone Mendes.

Pela primeira vez juntos, João e Simone deram voz, rosto e força à campanha, gerando conexão com a marca e com os principais mercados objetivados pela Betânia: Ceará e Pernambuco. Potencializaram identificação com o público e engajamento orgânico, acelerando recall e agregando um maior valor percebido ao novo momento da marca.



João Gomes

Pernambucano do sertão, identificado com o piseiro, com o forró e com tradições culturais nordestina. Com sua carisma, **verdade e simplicidade**, João Gomes, vem ganhando projeção nacional, sendo o principal nome midiático da nova geração artística regional. Na campanha, a **voz da raiz e orgulho**.



Simone Mendes

Nascida na Bahia, mas criada e fortemente identificada com **Ceará** (terra nativa da Betânia). Simone Mendes é um dos maiores fenômenos da música popular brasileira. Reconhecida pelo **espontaneidade e alegria**, representa a nova e potente mulher nordestina. Na campanha, a **voz da vitalidade e contemporaneidade**.



Provokers · tracking pré (dez/25) × pós (jul) · Saúde de Marca Betânia

- Nas principais praças trabalhadas pela campanha, num comparativo entre pré (dez/25) e pós-campanha (jul) a marca teve expressivo **crescimento de consideração**, sendo: **6 pontos percentuais em Fortaleza e 13 em Recife**.
- Já em **preferência**, o **crescimento foi de 11 pontos percentuais em Fortaleza e 5% em Recife**.
- Recall geral da campanha de 65%, atingindo 73% em Recife**.

A campanha também ganhou espaço na mídia e foi **destacada pelo Globo Ads como case de comunicação**, pela **estratégia de posicionamento regional** adotada, pertinência dos artistas e narrativa construída.

