UMA CAMPANHA DE OUTRO MUNDO

A ideia

Tudo começou com uma verdade que qualquer frequentador de academia conhece: sempre tem alguém que pula o dia de perna. A partir desse comportamento tão comum nasceu uma história improvável. Em vez de mostrar mais uma rotina fitness, levamos a ideia para outro planeta. Literalmente.

O filme

No filme, um ET atravessa galáxias para treinar na Selfit. Depois de uma jornada interestelar em busca da melhor opção, ele encontra exatamente o que procura: uma academia preparada para receber qualquer pessoa. Ou qualquer espécie. O problema é que, mesmo vindo de outro mundo, ele repete um erro bastante humano: ignora o leg day. Com humor, identificação e uma boa dose de absurdo, a campanha transforma um clichê do universo fitness em entretenimento.

Uso de I.A

Produzido 100% com inteligência artificial, a peça mostra como novas tecnologias podem ampliar possibilidades criativas sem substituir aquilo que realmente gera conexão: uma boa ideia.

Conclusão

Mais do que falar sobre treino, a campanha mostra que boas ideias continuam sendo o principal combustível da comunicação. A diferença é que, agora, elas podem chegar ainda mais longe. Até outras galáxias.







